

华夏文明导报

2024年4月25日出版



第 16 期



总第434期 本期共8版

主管主办:甘肃省广播电视总台 出版:甘肃广电报业传媒有限责任公司 国内统一连续出版物号:CN 62-0074 邮发代号:53-102 总编辑:司学林

全民阅读蓬勃发展的 书香中国更添活力

最是书香能致远。自2014年以来,“全民阅读”连续11年被写入《政府工作报告》。从2012年到2022年,10年间我国成年国民综合阅读率从76.3%上升至81.8%。伴随着琅琅书声,第29个世界读书日如约而至。从城市图书馆到农家书屋,从氤氲着墨香的实体书到触手可及的电子书……人们在阅读中获取知识、增长智慧,在时间的流动中感受读书的力量。

活动丰富 阅读之光“照亮”书香中国

“旧时南宁有大街,条条小巷有古韵……”伴随着朗朗上口、极富当地人文之趣的白话童谣《南宁老街歌》,4月21日,“423世界读书日——2024年‘走进广西’主题活动”在南宁市图书馆拉开序幕。行走在八桂大地,读者既可以探访山林湖海庞大多元的生态系统,也可以走进广厦林立街巷纵横的人文气象,感受色彩缤纷活力四射的民族氛围。

春暖花开日,正是读书时。世界读书日前后,神州大地各式阅读活动层出不穷,“爱读书、读好书、善读书”的氛围愈加浓厚。

4月19日,“天雨流芳 共谱华章——第十九届文津图书奖发布暨文津阁新首场活动”在国家图书馆举行。活动现场揭晓了第十九届文津图书奖结果,并推荐社科类、科普类和少儿类年度佳作。未来,中国图书馆学会将在线上举办“第十九届文津图书奖获奖图书展”巡展,设立专题书架,开展讲座沙龙等宣传推广活动。

近日,中国出版集团与中国建筑集团共建的“读者之家”实体阅读空间在北京揭牌成立。作为集阅读、交流、展示于一体的综合性文化空间,“读者之家”可以提供优质的阅读资源、服务以及多元化的阅读体验。此外,中国出版集团将启动首届大学生阅读分享活动,以“品味好书,分享阅读”为主题,面向全国高校学生开展阅读征文和短视频征集。

海南新华书店近期开展以“书香海岛 悦享共读”为主题的系列文化惠民活动,悦享共读、悦享共读、春日种书计划、重点图书推荐活动等。同时,第十六届海南书香节书香校园行将在海口、文昌、三亚、万宁等市县学校举行,儿童文学作家沙沙、作家丁立梅等将走进校园与同学们交流。

天地宽广 全民阅读拥有“更多空间”

中华民族自古崇尚读书,有“耕读传家”的优良传统。近年来,各地加大政策支持力度,全民阅读基础设施建设更加完善,体制机制更加健全,服务网络越织越密。



中央民族大学教授 蒙曼

文学《红楼梦》
文学《唐诗三百首》
电视剧《三十而已》
歌曲《四季歌》

2021年3月4日 21:00 央视综艺频道播出
中央广播电视总台 文艺节目中心
CULTURE AND ENTERTAINMENT PROGRAMMING CENTER

“书声出茅庐,文气满邻墟”的愿景正在照进现实。当前,我国农村阅读空间已经基本覆盖,并不断迭代升级。乡村阅读空间经历了从均等化农家书屋向综合化服务中心、个性化阅读空间的转变。乡村阅读氛围越来越浓厚,既丰富了群众的精神生活,也为乡村振兴汇聚了精神力量。

全民阅读,“一个都不能少”。保障困难群众阅读权益,是全民阅读工作持之以恒的重点任务之一。截至2022年底,全国公共图书馆共设立盲人阅览室1315个,盲文书籍藏量100多万册,视听文献约2000万册,越来越多的残疾人能够在盲人阅览室享受到阅读的快乐。

可以买书看书,可以聆听讲座,可以放松休闲……如今的实体书店正在转变为新型公共文化空间,努力走出一条转型升级、创新发展之路,多地的实体书店正积极融入文旅新业态,成为城市文化新地标。

4月20日,位于THE BOX朝外B馆的鸢尾北京首店正式营业。书店内打造了大规模的杂志区以及共享休息区,满足消费者看书、办公、品下午茶等多种功能。鸢尾方面介绍,店内将不定期开展读书讨论会、作者签售会等线下活动,在

店内打造更多有趣、多变的快闪空间。

以声为媒 当代阅读呈现更多可能

“开谈不说《红楼梦》,读尽诗书也枉然……”来自广西的刘先生是一位“00后”,他在下班乘上地铁之后,第一时间就是打开手机上的APP,戴上耳机收听蒙曼讲《红楼梦》。

刘先生在接受记者采访时表示,自己正逐渐养成利用通勤的时间“听书”的习惯,“有时候听有声书,有的时候听名家讲名著,希望能把这些碎片化的时间都利用起来充实自己。”

如今的有声阅读,播客、音频类APP等新模式层出不穷,推动着全民阅读的浪潮不断奔涌。据环球时报研究院与阅文集团联合发布的《Z世代数字阅读报告》(以下简称报告),2023年Z世代日均听书时长达115分钟。

随着“纸电声”同步发行成为许多书的标配,平台、出版社等各方正在努力创作精品有声内容,满足人们日益增长、丰富多样的阅读需求。人民文学出版社早在2011年就成立了数字融合出版的专门部门,2018年正式进入有声书市场,

目前已有“茅盾文学奖”系列、“百种中外文学经典”等多个类别的有声书上线。

科技赋能之下,阅读方式不断迭代更新,也点燃了Z世代对于阅读的热情。报告显示,《红楼梦》《孙子兵法》《了凡四训》等经典读物在年轻人中热度不减。随着数字阅读平台的蓬勃发展,一边看书一边评论所打造的“社交共读”的场景也激发着年轻人的阅读热情,2023年Z世代在作品中的评论总数达1.89亿条,总字数为408亿。

数字技术也让图书馆更加智能。北京城市图书馆的全国图书馆行业首位接入大模型的AI数智馆员“图悦悦”,可更精准地满足读者个性化需求。此外,北京城市图书馆还实现了从“人找书”转向“书找人”,以数字技术为依托,通过构建更加立体的用户画像,为读者推荐合适的图书与活动,实现“一览资源,一键预约”。

“书卷多情似故人,晨昏忧乐每相亲。”让我们在未来的日子以书为伴,让阅读成为一种生活方式,通过阅读感受书香,获得精神上的陶冶与升华,拥有更充实、更丰盈的生活,为建设中华民族现代文明提供强大精神动力和文化支撑。(据人民网)

中华民族历史悠久,中华文明源远流长,中华文化博大精深,一个博物馆就是一所大学。博物馆建设要注重特色。向海之路是一个国家发展的重要途径,这里围绕古代海上丝绸之路陈列的文物都是历史、是文化。要让文物说话,让历史说话,让文化说话。要加强文物保护和利用,加强历史研究和传承,使中华优秀传统文化不断发扬光大。要增强文化自信,在传承中华优秀传统文化基础上发展社会主义先进文化,加快建设社会主义文化强国。

——2017年4月19日在广西考察时的讲话

中国评协与中戏签署 文艺评论合作备忘录

4月22日,中国文艺评论家协会与中央戏剧学院在京签署文艺评论合作备忘录。双方将根据自身职能定位、学术优势,开展为期三年的全面战略合作。

根据备忘录,双方将共同致力于加强文艺评论阵地建设,推动建设具有中国特色的文艺理论与评论学科体系、学术体系和话语体系。通过联合开展文艺评论研讨活动,推动创作与评论有效互动,发挥文艺评论提高审美、引领风尚的作用。共同探索评论人才培养机制,加强中美教育和文艺评论人才梯队建设,重视网络文艺评论队伍建设,培养新时代文艺评论新力量。

中央戏剧学院的前身是延安鲁迅艺术学院,是中国戏剧艺术教育的最高学府,也是国际戏剧评论家协会中国分会的所在地。中央戏剧学院院长、党委副书记郝戎介绍:“中央戏剧学院一直以来积极承担起培训一支话剧评论人才队伍的责任,在戏剧文学系专门开设戏剧评论与写作专业课程,将批评精神传递给青年。中央戏剧学院与中国评协在文艺评论、人才培养等领域一直有着密切交流,此次备忘录签署将开启双方合作新篇章。”(据《光明日报》)

台北故宫博物院推出沉浸式数字展

翠玉白菜和肉形石是台北故宫博物院的高人气展品,宋代山水画《溪山行旅图》《早春图》《万壑松风图》更有着“镇院三宝”的美誉。台北故宫博物院日前推出“捕捉灵感:寻找新感动”沉浸式新媒体艺术展,让参观者有机会仔细欣赏和“把玩”这些珍贵文物。

《早春图》描绘乍暖还寒时节的山野景象,山腰隐于烟岚,如临深山幽壑,尽显水汽流动变化与山水间的无限生机。精妙的用笔和墨韵,却因年代久远而斑驳黯淡,让人难以充分领略其魅力。借助当代数字科技,将山水画的细微纹理纤毫毕现,更在互动装置、环境音效等烘托下,让参观者能跨越时空,沉醉于画家构筑的山水意象。

展览共分“小中见大”“浸入灵光”“捕光摄影”三个单元。参观者可以赏玩琉璃彩瓷上的精美纹样,细观薄如蝉翼

的瓷器胎壁,慢品溪山小径的驴队踪迹,聆听松林幽谷的风声,探寻属于当代观众的全新感动。

通过文物互动数字装置,参观者能通过摆弄如魔方般的立方体感测器,在面前的显示器屏幕上看到3D文物模型360度的样貌,随着机关的触发,相应的导赏文字也浮现眼前。他们还能透过屏幕,细细“摩挲”山水画作,领略匠人独具的构图之趣。

据台北故宫博物院介绍,去年推出的“四季行旅”沉浸式数字展深受参观者喜爱,今年再推新展,与岛内数字艺术、影像制作及艺术展演领域人士携手合作,结合沉浸式展示与环境音效,将3D文物影像转换成新型数字展,让参观者身临其境欣赏文物细节,打造全新观展体验,展览将持续至7月28日。(据《人民日报海外版》)

香港将举办首届“中华文化节”

香港特区政府近日公布,将于6月至9月期间举办首届“中华文化节”,通过一系列不同形式的表演艺术项目和延伸活动,让广大市民和旅客感受中华文化的博大精深,借以弘扬中华文化,推广爱国主义教育,提升市民的国民身份认同,为“一国两制”实践行稳致远作出贡献。

首届“中华文化节”节目内容丰富,包括“中国戏曲节”节目,获国家艺术基金肯定的本地优秀作品、文艺组织演出、电影放映、展览和讲座等。为了让学生有更多机会全方位欣赏和领略中华文化的精髓,“中华文化节”特设“普及中华文化艺术专场”和学校巡演,开拓学生认识中华文化的新天地。

据介绍,“中华文化节”开幕节目为北京歌剧舞剧院演出的舞剧《五星

出东方》。此舞剧的灵感源于古丝绸之路新疆和田尼雅遗址出土的国家一级文物,绣有“五星出东方利中国”的汉代织锦护臂。北京歌剧舞剧院通过精彩的舞蹈、音乐、服饰和舞台设计,重塑汉代美学和西域人文风情,让珍贵文物所承载的深厚中华文化底蕴在舞台上展现出来,表达中华民族延绵千年、互融共生的团结精神。

此外,“中华文化节”每年也会设定一个焦点城市,首届聚焦上海,以三个别具特色的项目展示海派文化魅力。特区政府康乐及文化事务署表示,为进一步弘扬和传承中华优秀传统文化,除演艺节目外,首届“中华文化节”还在全港各区推出多项免费展览和活动,旨在加强市民及旅客对中华文化的认识,以培养文化自信。(陈然)

致读者

因五一放假,《华夏文明导报》5月2日休刊一期,特此通知。报纸休刊期间,《华夏文明导报》官方网站、微信公众号以及抖音、快手、视频号等平台将继续全天候发布资讯,敬请关注。

华夏文明导报编委会
2024年4月25日



责任编辑:魏建荣 美术编辑:肖鹏

新闻热线:0931-8553363 010-67208789

发行热线:0931-8554961 010-67298789

品牌热线:0931-8555932

华夏文明导报