



甘肃文旅市场清明假日持续火爆

□ 本报记者 庞国雄

2024年清明假日期间，甘肃省旅游接待市场以一日游、乡村旅游游客为主，返乡探亲游、城市周边游、短途游持续升温，文化旅游市场总体运行平稳有序，无重大旅游服务质量投诉和安全事故发生。全省共接待游客610万人次，实现旅游综合收入32亿元，全省7个5A级旅游景区和敦煌莫高窟共接待游客25.9万人次。

天水“麻辣烫”热度持续

清明假日，天水“麻辣烫”延续了3月以来的火爆和热度，凭借在线旅游订单量入围清明节全国“黑马”旅游目的地前十，市内秦州区、麦积区均迎来大规模客流。为满足游客游览需求，甘肃省文旅厅在4月组织40余场助力天水麻辣烫演出活动；天水市提前发布游览攻略、伏羲庙景区和天水民俗博物馆将闭馆时间延长至21时；2024年“天水麻辣烫”文旅展演季活动、“甘肃麻辣烫及特色美食PK”和“甘肃文创新非遗市集展销”等活动持续助力天水文旅市场。假日期间，麦积山石窟景区连续3天门售罄，全市大部分宾馆入住率接近100%。天水市及时落实游客分流举措，开放部分中小学操场、医院面向外地游客免费提供停车位；在住宿饱和情况下，设立秦州区玉泉中学、天水师范学院学生公寓和麦积区区委党校、合

作银行培训中心临时住宿点，协调解决旅客住宿1000余人次。

文旅活动亮点纷呈

清明假日，全省文化旅游系统持续丰富文化旅游产品供给，让广大游客在欣赏春日美景的同时还能满足精神文化需求。甘肃省博物馆在清明假期推出“纸鸢寄清明”DIY风筝传统民俗社教主题活动；4月4日至6日，由甘肃省歌舞剧院历时3年倾力打造的国家艺术基金资助项目民族舞剧《飞将李广》在甘肃大剧院燃情上演。兰州市整合景区促销、民俗展演、踏青赏花等特色旅游产品，推出“慎终追远，缅怀先烈”“春日出游，赏花踏青”等34项文旅活动；武威市组织州贤孝、凉州平剧、凉州鼓吹等非遗项目走进武威文庙、大云寺等景区；定西市突出“人间烟火、食在定西”主题，策划推出清明假期自驾或乘火车精品线路和系列优惠政策；张掖市举办“相约彩虹张掖·共赴美食之约”千人徒步活动和“2024彩虹张掖音乐季”；金昌市发布清明小长假春季游玩项目攻略；酒泉



“天水麻辣烫”文旅展演季活动

市启动“和春天一起回家”清明节游子回乡游酒泉系列活动。

踏青赏花正当时

清明假日期间，踏青赏花、民俗体验等文化旅游项目倍受游客欢迎。平凉崆峒山景区进入桃花最佳观赏季，吸引周边游客纷至沓来体验汉服打卡、亲子春游。兰州榆中县李家田园综合体景区推出“春风踏青田园童趣新体验”活动，助力市民游客亲身参与农事体验，感受自然魅力。酒泉市金塔县杏花文化旅游体验主题活动、敦煌市相遇月牙泉“花开敦煌”乡村旅游活动、临夏州东乡县唐江杏花旅游节、“彩虹张掖·乐游甘州”2024金满园杏花节等活动，以丰富的文化展示、非遗表演、文艺汇演、农特产品展销、美食品鉴等吸引了众多市民游客踏青春游、尽享春光。

惠民措施诚意十足

全省各地文旅部门纷纷推出假日文旅惠民优惠措施，丰富游客游玩体验，全力营造“消费、稳增长”的文化旅游消费环境。兰州黄河楼景区恢复“黄河颂·大有兰州”实景演出，至4月6日期间演出票价半价优惠；购买嘉峪关方特门票的游客可免费游览嘉峪关文物景区，实现古代文明与现代娱乐的无缝对接；酒泉市发布各县区文旅活动、景区优惠措施，方便游客踏

青出游。同时，省内各地为助力“天水麻辣烫”和全省文旅市场的“出圈”，均推出相关优惠政策，如3月23日至4月30日、5月1日至6月30日、3月23日至12月31日3个时段，全省A级旅游景区均推出景区免门票或门票半价等多种优惠措施；至4月30日，游客凭借抵达天水的交通客票、住宿凭证等即可享受在兰州乘船游览黄河美景的门票半价优惠；至5月31日，外地游客凭抵达张掖前7日内在天水的住宿发票即可享受张掖部分景区免门票和星级酒店优惠等等。各地还安排旅游景区景点采取提前开园、延后闭园等措施，最大限度满足游客参观游览需求。

市场秩序安全有序

清明假期全省旅游市场逐步升温，为确保广大游客度过一个安全、有序、愉快的假期，全省文旅系统深入一线，紧盯重点领域、重点时段、重点场所和重点监管内容，开展安全生产、文明旅游及市场秩序综合检查，指导文旅企业持续提升服务质量，增强游客体验和满意度。省文旅厅联合各地发布《清明节旅游出行提示》，确保游客在甘旅游期间安全、舒心；天水市发布《致广大市民朋友的倡议书》，倡议本地市民错峰出游、让路于客；酒泉市发布《致全市各星级酒店倡议书》，倡导全市星级酒店全面提升服务质量，积极维护良好形象。

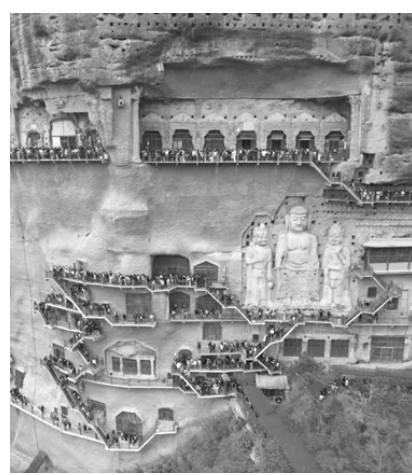
催生从业新机遇

定制游升温，旅游从业者有着更明显的感知。2023年，海南省定制游产品预订量同比增长150%，预订定制游产品的客源地主要有上海、北京、重庆、西安等地，定制游需求量不断上涨。在海口工作的旅行定制师陈女士告诉记者，她所接触到的客群，从60后到00后，从上班族到学生，覆盖面广，年龄跨度大。“来海南选择定制游的人越来越多，单人成团、专车专享、家庭拼车……各种群体都能找到对应的出行方案。”陈女士说。

与之相应的是，旅行定制师、地陪管家、随团摄影师等新兴职业逐渐兴起，优秀人才供不应求，收入也十分可观。携程发布的《2023携程旅行定制师图鉴》显示，截至2023年10月，定制游需求订单量同比增长330%，比2019年增长30%。旅游旺季时，部分头部旅行定制师月收入达到8万元至10万元。而在小红书等平台上，行程安排合理、熟悉当地特色、能推出新鲜玩法的地陪管家则被用户标记推荐，获客更加容易。

随着“种草”在旅行决策中发挥的作用越来越大，游客对于各种旅游出行信息的识别和筛选成本正在提升，这对定制游从业者也提出了新的要求。业内人士认为，旅行社、OTA平台（在线旅游酒店代理平台）等旅游产品定制商应当继续开发与整合旅游资源，灵活应对市场变化，从产品和服务上深度创新，推动定制游规范化、高品质化发展。

（朱金宜）



游客在麦积山石窟参观游览

逐梦丝路古韵·相约如意甘肃

——甘肃研学旅行主题推介活动即将启幕

□ 本报记者 魏涛

研学旅行是一部铺展在神州大地上的“大课堂”，是一种“知行合一”的教育形式和综合实践育人的有效途径，更是新时代坚定文化自信、传承中华优秀传统文化、赓续历史文脉的生动载体。习近平总书记强调“要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节”“要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展”。认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深入推进研学旅行高质量发展，促进文化和旅游优势互补，对于服务教育强国和文化强国建设，具有十分重要的意义。

被誉为“河岳根源、羲轩桑梓”的甘肃，是一本意蕴丰厚的历史人文教科书，更是一堂“永远在路上”的研学旅行大课堂。从始于春秋时期孔子率弟子周游列国的“游学”，到近代修学旅行，再到今天的研学旅行，甘肃因悠久厚重的历史、璀璨多元的文化、丰富多样的资源在我国研学旅行发展史上具有举足轻重的地位。今日之甘肃，省委、省政府将文旅产业摆在中国式现代化甘肃实践的优先位置来抓，把研学旅行摆在更加重要的位置，聚全省之力加快推进文化旅游资源大省向文化旅游强省转变。甘肃省研学旅行正处于深耕厚植、领跑全国、大有可为的黄金发展机遇期。

基于顶级的研学资源和坚实的发

展基础，甘肃省文化和旅游厅于2024年4月8日至10日在江苏省南京市、镇江市举办“逐梦丝路古韵·相约如意甘肃”甘肃研学旅行主题推介活动。推介活动上，甘肃省文化和旅游厅将重点推介围绕遍布陇原大地的始祖文化、农耕文化、黄河文化、丝路文化、红色文化、民俗文化、彩陶文化、现代文化等多元文化与主题研学场景，研发的“诗与远方·丝绸之路主题研学之旅”“星耀陇原·红色文化主题研学之旅”等甘肃研学的十大主题百条线路千堂课程，甘肃部分市州文旅局还将带来重点研学旅行资源推介。同时，甘肃省文化和旅游厅组织了跟进时代潮流的有趣、有味、有意义的“快闪+路演”系列宣传活动，通过文旅主题互动、甘肃文创产品展示及甘肃特色文艺节目演绎，宣传甘肃文旅资源、研学资源。本次推介活动旨在通过丰富多样的推介形式和内容，塑造真实、立体、发展的“如意甘肃”整体形象。

甘肃雄浑壮丽的自然风光和独特丰厚人文景观将在本次推介活动得以全面呈现，希望更多的南京市民和学生可以来到现场，通过本次活动了解甘肃、认识甘肃、爱上甘肃，全面促进两省研学渠道、资源互动，进一步加强两省之间的文化交流与合作，共同推动两地文旅事业的繁荣发展。

清明时节山西洪洞大槐树下的寻根人

这是一位大槐树移民后裔，与山西洪洞大槐树老家时隔半个多世纪的“对话”。

4月5日下午4点多，山西洪洞大槐树寻根祭祖园移民古迹区的核心景观碑前，一位老人在此驻足，面向镜头，由同行的外孙为他拍下了此生第2张与古大槐树遗址的合影。

老人姓吕，今年91岁。工作人员请老人到碑亭旁的茶室内坐下，听他将与大槐树的故事娓娓道来。

时间仿佛回到上世纪50年代：1956年，吕先生在山西大学学习。1959年秋，26岁的他被学校分配来这里实习时，第1次有机会来到山西洪洞大槐树下。那时候，照相还是一件很奢侈的事情。但为了留念，他就站在古大槐树遗址这个位置，拍下了一张照片，留下了青春的身影。这张照片，被老人悉心珍藏了65年。

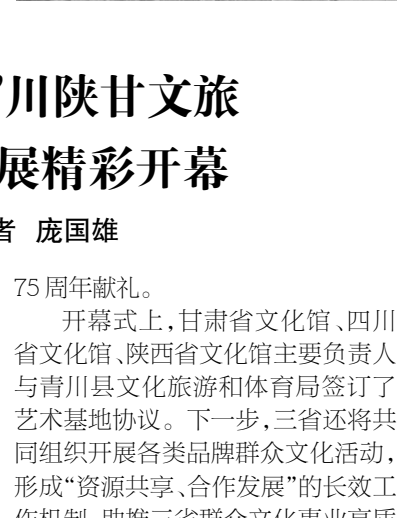
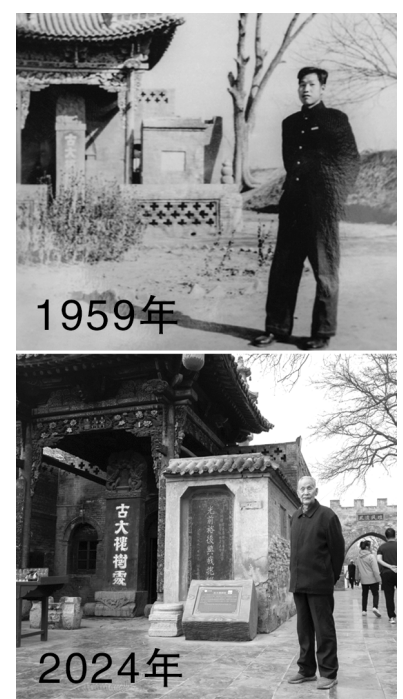
吕先生的外孙告诉工作人员，“在家经常念叨，想来大槐树看一看。正好这个清明小长假有时间，这才来了。”根据吕先生家的家谱记载，他们祖上是明朝洪武年间从山西洪洞迁到河南林县。问到现在在哪里定居，老人说：实习结束后，他被分配到山西长治执教，随后也就定居在了长治。

对吕先生而言，这次来洪洞大槐树，是跨越了半个多世纪的故地重游，同时也是来老家寻根的。无论走

得多远，无论离开多少年，都不能忘记自己的根，在山西洪洞大槐树。

“参天木，必有其根。环山之水，必有其源。”追本溯源，寻根问祖是中国人的传统。特别是在清明这个特殊的时节，山西洪洞大槐树下，游子回家的脚步从未停歇。像吕老先生祖孙二人一样，来旧地重游、来寻根问祖的移民后裔还有很多很多……

（陈海霞 田龙拽）



“美景·秘境”川陕甘文旅摄影精品联展精彩开幕

□ 本报记者 庞国雄

75周年献礼。

开幕式上，甘肃省文化馆、四川省文化馆、陕西省文化馆主要负责人与青川县文化旅游和体育局签订了艺术基地协议。下一步，三省还将共同组织开展各类品牌群众文化活动，形成“资源共享、合作发展”的长效工作机制，助推三省群众文化事业高质量发展。

此次摄影联展在四川省青川县设首站，5月9日结束，展出时间为每天上午9时至晚9时，广大群众可免费观看。接下来，摄影联展还将走进陕西省和甘肃省，向广大群众展示三省生生不息的文化传承、时代画卷。



摄影展现场

满足游客品质化、个性化需求 定制游市场正升温

似体验的自由行，“小车小团”的定制游又让游客免于花费大量时间和精力做旅行攻略，更加省心。

基于这些优势，定制游产品正在成为许多游客出行的优先选择。携程数据显示，2023年国内旅游私家团销售额同比2019年增长近370%，2-9人小团增长超100%。

除了熟人成团，寻找“搭子”拼车开团也是一种玩法。在马蜂窝上线的“小车小团”业务用户中，近七成是年轻人，“跟谁一起玩”是他们关心的重点。记者了解到，不少年轻游客在预订定制游产品时，甚至会会对向导、领队、同伴伙伴提出“会拍照”“提供穿搭建议”“能活跃气氛”等要求。

马蜂窝相关负责人表示，在年轻人对定制化跟团游的需求中，社交是很重要的部分。为更好满足年轻人的需求，马蜂窝正在优化线路设计，在游玩过程中创建社交场景和空间，同时尽可能匹配相似需求的游客同车出行。

深度游玩才满足

定制游除了在出游形式上要求全新

体验，更要求在发现新鲜事、深入体验当地生活上有所收获。

从事定制游服务的白峰认为，近年来，人们越来越不满足于走马观花式的旅游，期待更加富有内涵的在地游玩。“许多游客不满足于吃一碗地道的面，还要学习怎么做面；除了知名旅游景点，还想去具有地域特色的生活场景走走看看。定制游就是要满足游客这些过去难以实现的旅游需求。”

清明时节，采茶正当时。社交平台上，“求推荐提供采茶体验的民宿”“广东哪里可以采茶”“盛产白茶的旅游目的地有哪些”等与采茶玩法相关的咨询增加，不少定制化“采茶游”产品应运而生。飞猪等平台征集网友分享身边的茶园茶山美景，发掘小众茶园目的地，为游客提供专属的采茶、制茶、问茶研学等旅游体验。

中国旅游研究院产业研究所副研究员张杨认为，定制游的核心在于将过去以旅游资源为导向的产品供应模式，转变为以消费需求为导向的模式。定制游受到欢迎是旅游市场向精细化、品质化发展的体现，有利于推动旅游业供给侧改革，更好满足游客对于旅游产品文化内涵的需求。



填写人数、目的地等基本信息的，按需选择线路设计、机票、酒店、用车等服务内容，与定制师沟通出行预算和行程安排——随着游客对旅游产品的品质化、个性化需求不断提升，线上旅游平台和不少旅行社纷纷推出定制游服务，小团游、交通住宿+自由行、主题乐园组合门票等定制游产品颇受欢迎。

清明节假期，去哪儿数据显示，精致小团、定制旅行需求增长明显；飞猪平台上，云南目的地定制游预订量同比增长250%。定制游消费市场正在逐渐升温。

“小车小团”受欢迎

“要不是跟了定制团，我们还不知道有‘金海雪山’这样的景观呢！”3月底，浙江游客莫先生和朋友结束了贵州省贵定县的旅行，油菜花田的“金海”与李花、梨花构成的“雪山”交相辉映，让莫先生印象深刻。莫先生告诉记者，这是他和朋友第一次“组队出行”。“有的朋友来过贵州，有的没来过，我们需要好好选择目的地。”莫先生说，为了尽量平衡大家的旅行需求，他尝试预订了5人定制小团游产品，由旅行社设计安排行程路线，联系包车司机和当地住宿。在莫先生看来，“小车小团”的定制游玩得更自在舒心，“更有旅游的感觉”。

相比传统大团，包车出行、兼具灵活性和个性化的定制化小团游能为游客提供更加自由的旅行体验；相较于有着团

天水市清明假日接待游客94.65万人次

□ 本报记者 罗敬宇

清明假日3天，天水市（2区5县）共接待游客9465万人次，实现旅游综合收入54亿元，其中4月6日接待游客289万人次，实现旅游综合收入16亿元。3月以来，天水市已累计接待游客613万人次，实现旅游综合收入35亿元。

4月6日，天水市领导对麦积山、伏羲庙、天水古城等重点景区安全生产情况、“天水麻辣烫”文旅展演季等文化活动开展情况进行监督检查。天水市及时

发布麦积山大景区门票售罄公告，落实分流举措。针对假期游客激增导致停车困难、住宿饱和的问题，开放秦州区部分中小学操场、医院供外地游客免费停车，设立天水师范学院学生公寓、麦积区合作银行培训中心临时住宿点，协调解决240余名游客住宿问题。

当天，“天水真的有一亿人”登上抖音热榜第一。新华社客户端、人民网、《新京报》《甘肃日报》、新甘肃客户端、每日

甘肃网等媒体发布《食春味、赏春花、趣春游——中国西北古城甘肃天水持续“热辣”》《游客到甘肃天水玉泉镇吃麻辣烫没酒店住 官方免费安排住学生宿舍》《甘肃天水：假期旅游市场热》《天水：文旅活起来 消费火起来》等报道，网络关注度持续较高。截至4月6日17时，全网涉及“甘肃天水麻辣烫”“甘肃文化旅游”的相关短视频和信息总点击播放量227亿次。