



刚结束的旅途中，刘梦婷身穿明制马面裙，在湖南博物院戴上AR导览眼镜观看马王堆展览，完成了一段颇有科幻穿越感的参观。

近年来，穿传统服装游览景点已成为年轻人的一种潮流。刚过去的甲辰龙年春节，江苏苏州举办了为期约1周的穿中国传统服装免费乘地铁活动，马面裙成为越来越多人的“新春战袍”；年轻女孩儿穿着汉服去迪士尼乐园打卡，称其为“最适合中国宝宝体质的公主裙”；福建泉州街头挤满了身着汉服造型的游客，这套始于东晋、盛于明清的服装，穿着逛古城别有一番风味。

旅行路上“国潮”正浓，中国传统服装何以如此火热？

传统服装走上街头 不再“压箱底”

27岁的赵曦从高中时代就开始接触汉服，“当时还属于汉服复兴的初期，关注的人很少”。去年国庆节和闺蜜一起穿着汉服去成都旅行时，她发现在武侯祠、杜甫草堂以及成都博物馆，到处都是穿着中式传统服装的年轻人。“曾经穿着古风服装走在街上被认为是奇装异服，现在大家都习以为常。”

赵曦去德国留学时，还把汉服穿到了国外。在瑞士街头穿着马面裙搭出租车，司机好奇地问：“你们是从哪个国家来的？”在挪威特罗姆瑟短暂脱下羽绒服露出汉服拍照时，收获周围人一片“衣服好漂亮”连带着“你好可爱”的赞美。

2022年，赵曦参与德中协会的乐团活动，穿着汉服演奏古筝。“当我告诉他们这是中国传统服装时，很多外国友人问我，这是你们那儿公主穿的衣服吗？”赵曦觉得很有趣，也为中国传统服装得到一致好评而自豪。

“90后00后年轻人穿汉服，是传统文化回归的好信号。”中国民间文艺家协会主席潘鲁生在接受记者专访时表示，现在很多年轻人已在自觉或不自觉地将传统优秀文化，在杭州西湖、苏州园林等景点，能看到许多中小学生和大学生穿汉服。

“近20年，我们的传统文化教学已发生很大的变化。”潘鲁生说，“90后、00后愿意穿着传统服饰出游，是因为他们觉得我的文化身份与汉服有关，穿上就是一种时尚。”潘鲁生认为，这种文化倡导是自发的而非强制的，是传统文化的回归。

“当人们不断认识和发现传统，在重要仪式场合以及日常生活中，身着颇具中国传统文化韵味的服饰，服饰传统便会成为与生活息息相关的存在。”潘鲁生曾在文章《服饰潮流与服饰文化》中指出，传统服装不再只是老一辈“压箱底”的纪念与回忆，更是当下年轻人表达文化身份、建立生活仪式感、塑造自身个性形象的选择，形成了跨越网络与现实、文化与旅游、影像与叙事的多元表达。



清代藏品：凤蝶折纸花卉地景



不止于美 传统服装背后藏着文化“密码”

湖南姑娘陈晨收集了不同形制的中国传统服装，在旅行期间根据不同的场景搭配。

例如去内蒙古的草原和湖泊时，适合魏晋风的宽袍大袖；在夏日的江南园林，宋制旋裙清凉雅致；去西安城墙上漫步，一袭唐制齐胸襦裙雍容华贵；来到故宫，圆领袍配马面裙显得端庄大气；去泉州，没有什么比头戴簪花围、身穿大裾衫和阔脚裤的蟳埔女造型更能融入这座渔之城。

在购买传统服装时，除了配色和款式，陈晨还注重纹样及寓意。她最喜欢的是一条人称“汉服圈白月光”的仿孔府花鸟裙，裙摆纹样参考的是收藏在山东博物馆的孔府旧藏明代白色暗花纱绣花鸟纹裙，上绣四季花卉、鸾凤禽鸟。“穿上它去旅行，瞬间感觉自己变成大明少女。”

“我觉得这和小时候去景点租一套衣服拍照打卡不同。不仅是为了拍照，而是让自己更深入、沉浸式地了解传统服装背后的文化内涵，感受到诗词文章里描绘的古意。”陈晨说。

中国工艺美术学会刺绣艺术专业委员会副主任、非遗传承人、北京工艺美术大师毕红从事传统服装保护研究与传承创新工作近28年。当她还是实习生的时候，一次路过古玩店的偶遇，让她对古代官廷刺绣美衣“一眼万年”。从此，她痴迷收藏清代官廷美衣，专注于清代官廷服装以及织物绣品的保护与官廷刺绣（京绣）的研究，并在工作之余寻找各种机会前往各地学习保护清代传统服装的织绣纹样和古法制衣技艺。

在毕红的工作室里有一个老樟木箱，里面满满当当都是20多年来她悉心珍藏的清代官廷服装和绣品。每一件绣品的年份、材质、色彩搭配、纹样寓意，毕红都能如数家珍，并带着徒弟们精心保护记录。

在她看来，中国传统服装不仅是刺绣与纹样的重要载体，更蕴藏着古人独到的文化底蕴与厚重的审美和匠心。例

如，传统服装上的一字扣，就承载古人对于天圆地方、天人合一的认知与对自然的尊重和信仰。

当代服装的正装外套上，无论纽扣还是盘扣，单数7颗较为常见。“传说中记载，古代文人进京赶考或是商贾出门经商，因路途遥远交通不便，往往不知归期。”毕红对记者说，“古时候出门在外的多是一家之主，出行前，家人就会给即将远行的游子做很多衣裳以备长途跋涉，每件衣服上都有了颗盘扣，象征着天上的北斗七星，寓意着无论走多远都要记得家人的等待，无论多么艰难险阻都要找到回家的路。迷失方向的时候，就看看天上的北斗七星。”

除此之外，刺绣纹样也潜藏着古人未尽的话语。如清代官廷髻上的2只凤蝶，寓意喜相逢；菊花纹样则是古代官廷贵族的挚爱，代表着长寿安居。“古代的织绣纹样，时时刻刻都在替穿用者和设计者‘说吉祥话’。”毕红说。

“中国的传统服装是中国历史上最早关于‘制度’的标准界定载体，不仅注重人的形体、肤色、妆容等与服装的协调搭配、功能性及艺术性兼顾融合，更特别重视人、服装、自然、环境的整体和谐，是中华优秀传统文化的重要组成部分。”毕红曾在讲座上跟学生分享，“其中蕴含着深邃的哲学内涵与自然和谐相处之道，传递着意蕴悠长、让人回味无穷的古典美、传统美、艺术美”。

传统服装火了，然后呢？

龙年春节，中国传统纹样创演秀《年韵》登上了除夕春晚舞台，展现了汉、唐、宋、明4个时代的中国传统吉祥纹样，展现传承千百年的中国传统服装之美。

赵曦最初喜欢汉服，是因为“像电视剧里的人穿的衣服”。当时的汉服还没有流行“复原款”，更偏向于大家印象中的“影楼风”。随着了解的深入，赵曦逐渐发现了复原汉服的“耐看”。“那是老祖宗留下的东西，经过岁月洗礼和沉淀的美，才是真的美。”赵曦说。

“我认为中国传统服装推广”的初

衷，就是让人们在穿着它时，不再会觉得是一件奇怪的事情，而是自然而然的。”但赵曦发现，随着传统服装越来越火，一些乱象也随即出现，比如店家把有汉元素的传统服装统称为“汉服”，但其实有些形制错误，质量也参差不齐。

“中国自古以衣冠大国、礼仪之邦著称。服装不仅记录了历史进程中不同阶段审美的特点，更是记载中华文明脉络和华夏礼仪的重要表征之一。不同时代的服装面料、纹样图案都与时代发展、文明传承息息相关。因此，传承与创新一直有迹可循。”毕红带领着团队在传承的路上坚持“守正创新”，在她看来，坚守“传统”不是老式或陈旧，也不代表不能革新，“守正创新”的前提是要遵循服装承袭的“礼”和“制”，那是不能随意篡改的规定和规则。

“通过实践与体验，让更多人深入了解传统文化与传统服装背后丰富的内涵，需要时间和更多人的努力，但对于进一步提升文化自信，是必须也是值得的。”毕红说。她建议，通过展览展示、教学讲座以及体验分享等不同方式，进一步培养不同年龄层的民众对传统文化与传统服装的热爱。

“年轻人是传承中华文明和中国传统文化的积极参与者。”潘鲁生说，我们应该用积极的眼光去看待“传统文化活在当下”这一现实。“我希望年轻人多读书，多学习传统文化的精髓，多阐发自己对传统文化的理解，这是对自身文化身份的一种认同。”

正“火热”的中国传统服装还将“火”多久？

“不是‘将火多久’，它会一直‘火’，而且会越来越‘火’！”在毕红看来，传统服装是中华优秀传统文化具象的表征之一，无论是传统服装还是传承数千年的文明，都是中华民族在历史长河中永不磨灭的魂。“在漫长的历史进程中，山川可以改变面貌，沧海可变桑田，但华夏文明的魂从未消失。”

毕红认为，目前的“火”是现象，更是趋势，而“火了”的下一步，是要激发更多有文化、有自信、有理想、有热情的爱国年轻人加入“中国人穿中国衣”的队伍，号召更多学子与热爱者通过学习、研究、实践等方式投身于传统服装的保护传承与创新。“更期待有朝一日，精工细作的大美中国衣，能傲然屹立在世界时尚前沿，让全世界所有爱美人士，都能拥有一套最美中国衣为荣。”毕红说。

(余冰羽)



如意甘肃 沪上相遇

甘肃文旅产业链招商引资推介活动在上海市成功举办

□ 本报记者 罗敬宇

3月23日，“如意甘肃 沪上相遇”甘肃文旅产业链招商引资推介活动在上海市成功举办。

甘肃省文化和旅游厅党组书记、厅长何效祖在推介会上表示，甘肃深入践行习近平文化思想，充分激发文旅领域活力，继2023年东方甄选甘肃行活动在全网引爆甘肃文旅话题之后，今年的天水麻辣烫、暖心瓜瓜、敦煌老马等相关话题不断破圈，“人气”满满，火爆全网。甘肃各地主动以更亲近、友善、接地气的姿态拥抱网络城市营销，为消费提振、城市出圈、文化“破壁”打开了新通道，让大漠、戈壁、边塞的“刻板印象”变得“热辣滚烫”，使广大游客流连忘返于甘肃。

推介会上，何效祖代表甘肃省文化和旅游厅，分别与深圳锦江酒店管理有限公司、华住企业管理有限公司、苏州睿住科技有限公司签订了战略合作协议，向酒店投资顾问张皓博先生颁发了“甘肃省文旅产业招商大使”聘书。兰州市、甘南州卓尼县分别推介了文旅特色产业项目。法旅集团、锦江丽笙酒店集团以及省公航旅集团先后推介了旅游开发运营等领域合作模式及成功案例。甘肃丝路手信文化传播有限公司、甘肃雅路人麻编工艺制品发展有限公司展示介绍

了创新研发文创产品。本次活动签约文旅重点项目14个、签约金额20.81亿元，合作范围涉及酒店民宿、文旅康养、人文体验、景区提升等多个领域，实现文旅招商开门红。

推介会上，与会企业家观赏了经典舞蹈《千手观音》、原创歌曲《爱在甘肃》等甘肃特色文艺节目，一同参观了甘肃精品文创产品展，对甘肃丰富多彩的文化产品留下耳目一新的深刻印象。一致认为甘肃文旅资源优势随着文旅市场持续升温正在加快向经济发展优势转化，必将吸引更多的民营企业来甘肃投资兴业，助力甘肃文旅产业高质量发展。



甘肃省旅游景区优惠政策助力“甘肃麻辣烫”持续“热辣滚烫”

□ 本报记者 魏涛

甘肃，丝绸之路的黄金路段，不仅拥有多元的历史文化、优美的自然风光、别样的风土人情，更以其独具地方特色的美食美景吸引着无数游客来甘肃旅游。近期，“甘肃麻辣烫”吸引了无数网友和游客的目光，全国游客纷至沓来品美食、赏美景、逛古城天水。为接好“泼天的富贵”，展现甘肃人民真诚、真诚、热忱的好客之情，甘肃省各级文旅部门迅速行动，动员A级旅游景区制定出台了一系列景区门票减免优惠政策，诚邀国内外游客感知甘肃丝路，畅游如意甘肃。

全省A级旅游景区优惠政策从3月23日至4月30日、5月1日至6月30日、3月23日至12月31日3个时段，推出景区免门票或门票半价等多种优惠措施。天水市面向所有游客，秦州区伏羲山景区属龙游谷全年免费游，5万以上粉丝的网络达人免费入园；天水市玉泉观景区、南山景区、李广墓景区以及秦安县A级旅游景区均免费开放，为外地游客提供免费停车服务；按照不同时段，崆峒山景区、炳灵寺世界文化遗产旅游区炳灵石林景点、刘家峡恐龙国家地质公园景区、冶力关景区等推出游客凭天水住宿发票，享受免门票优惠政策；张掖市推出游客凭天水住宿发票和本人

身份证，享受平山湖大峡谷景区、巴尔鲁克景区、外堡山景区、张掖国家沙漠体育公园、马蹄寺景区免首道门票优惠；武威市生肖属龙、马的游客持身份证参观雷台景区、文庙景区、天梯山石窟、凉州会盟纪念馆、大云寺景区免首道门票优惠。嘉峪关文物景区对全国游客执行门票半价优惠，官鹅沟景区、兰州水墨丹霞景区、榆中兴隆山景区、吐鲁沟公园景区、金沙塔漠胡杨林景区、扎尔那景区等多家景区，游客凭天水住宿发票实行门票半价优惠。平凉市西王母文化景区门票七折优惠，渭源县渭河源景区、首阳山景区、鹿鸣谷景区、云崖寺景区、朝那秋景区、陈家洞景区等门票八折优惠。

为体现“网友有所诉、游客有所求、甘肃必有应”的待客之道，各级文旅部门安排旅游景区景点采取提前开门、延后闭园等措施，丰富游客旅游体验。要求景区落实“限量、预约、错峰”工作机制，完善预约管理，简化预约程序，科学设置线上、线下购票预约渠道，保留人工窗口，最大限度满足游客参观游览需求。持续强化景区安全管理，提升景区服务质量，全力保障广大游客来甘肃“吃得放心、住得舒心、花的省心、玩得舒心、玩得开心”。

2024 嘉峪关文旅定制产品邀约会成功举办

□ 本报记者 庞国雄

3月22日，由嘉峪关市文化和旅游局、嘉峪关方特丝路神画主题乐园主办的“古今奇遇 共叙嘉画”2024嘉峪关文旅定制产品邀约会成功举办。在天水麻辣烫火爆全网的时间节点举办此次活动，旨在积极配合“甘肃麻辣烫”宣传主题，结合“嘉有烤肉”核心，深度挖掘和展示全市丰富的旅游资源，携手业界合作伙伴共同打造独具特色的文旅产品，进一步提升嘉峪关的知名度与影响力。

邀约会上，嘉峪关文化和旅游局党组书记、局长赵淑敏对全市丰富的旅游资源进行了全方位展示与推介。从历史悠久的嘉峪关文物景区到现代高科技的方特主题乐园，从优美的自然环境到美味的嘉峪关烤肉，生动展现了古今交融的嘉峪关的文化底蕴。

邀约会聚焦嘉峪关地方美食文化，通过“嘉峪关烤肉”这一特色招牌的推广，让更多网络达人、研学团队体验嘉峪关烤肉的独特风味和制作技艺；活动现场，嘉峪关文物景区的“关长”与研学团队及游客进行了互动，方特丝路神画主题乐园也进行了

推介。此次活动为期2天，在3月22日及23日晚，还邀请了众多网络达人开展饶有趣味的烤肉探店之旅，让更多人感受到嘉峪关美食文化的独特魅力。

此次邀约会不仅是一次资源交流与合作洽谈的盛会，更是嘉峪关文化旅游产业面向未来、勇于创新、持续推动文旅事业高质量发展的有力见证。嘉峪关将以更加开放的姿态、更加多元的产品和服务迎接八方来客，共绘丝路文化旅游新篇章，吸引更多游客前来体验“边塞雄关”的壮丽风光与浓厚人文气息。



2024 甘肃康养旅游资源对接大会在庆阳举行

□ 本报记者 庞国雄

3月19日，由甘肃省文化和旅游厅、庆阳市人民政府共同主办的2024甘肃康养旅游资源对接大会在庆阳市庆城县举办，来自国内20个省（区、市）的160家康养旅游机构、重点旅行社代表齐聚一堂，共商国际康养旅游交流合作，共谋甘肃康养旅游发展大计。甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长王治纲，庆阳市人民政府党组成员、副市长吴宝定出席会议并分别致辞。

王治纲在致辞中表示，甘肃作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一，中医药文化源远流长，康养旅游资源丰富多彩。甘肃省委、省政府高度重视文旅康养产业，提出打造文旅康养“千亿级产业链”，制定出台一系列政策措施，推动全省文旅康养产业干在实处、走在前列。他指

出，2023年甘肃文化旅游火爆出圈；今年春节期间，甘肃瓜州妥善安置25000多名滞留旅客，瓜州冰雪地里“暖流”升温，滞留旅客直呼特别感动；近期，甘肃天水麻辣烫成为各大平台上的文旅顶流，热度持续攀升，吸引大量游客蜂拥而至，拉开甘肃文旅“热辣滚烫”发展新篇章。

吴宝定在致辞中指出，在庆阳举办2024甘肃康养旅游资源对接大会，既是甘肃省文化和旅游厅对庆阳文旅产业融合发展关心与支持，也是庆阳全面宣传展示城市形象和推介文旅资源的难得机遇，为庆阳文旅“大朋友圈和知名度”提供了广阔平台。

大会现场推介了甘肃文旅资源和品牌形象，推出了中医四时·沉浸式疗愈之旅、来陇之南·我“氧”你之旅、魅力陇东

南·华夏文明探源之旅等10条康养旅游线路产品，表演了敦煌舞《飞天》、南梁说



唱《高天厚土迎宾来》等节目；定西、庆阳市文旅部门分别推介了当地康养旅游资源。甘肃中铁国际旅行社推介了“环西部火车游”旅游产品；与会的20家省内外康养旅游机构、相关企业代表签订了合作协议。据悉，本次推介会结束后，与会康养旅游机构负责人、旅行社和新闻媒体，还将在庆阳、平凉、天水、陇南开展踩线活动，深度体验甘肃康养之旅，领略陇原绝美风光，感受丝路多彩文化，助力甘肃麻辣烫持续火爆出圈。

国内重点康养旅游机构和旅行社代表、甘肃省文化和旅游厅有关处室、陇东南5市文旅部门负责人、庆阳市庆城县政府主要负责人及各县区文旅部门、相关景区代表，新闻记者媒体记者共计200余人参加了会议。